

REGULAMIN AKCJI „KUPUJĄC PRODUKTY PEDIGREE® POMAGASZ UFUNDOWAĆ POSIŁEK”

§1. ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) zawiera zasady przeprowadzenia akcji „Kupując produkty Pedigree® pomagasz ufundować posiłek” (zwanego dalej „Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie (96-500), Kożuszki Parcel 42, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000313462, NIP 7822441254 o kapitale zakładowym w wysokości 241 312 000 zł, będącej fundatorem nagród w Akcji (dalej „Organizator”).
3. Akcja dotyczy dowolnych produktów Pedigree® z oferty Mars Polska Sp. z o.o (dalej „Produkt Promocyjny”) dostępnych w sklepach stacjonarnych oraz sklepach online na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Sklepy”).

§2. CZAS TRWANIA AKCJI

1. Akcja trwa w okresie 01- 31.03 lub do osiągnięcia limitu wartości przekazywanych posiłków określonego w §3 ust. 3.

§3. ZASADY PROWADZENIA AKCJI

1. W Czasie Akcji za każde 10 Produktów Promocyjnych (z zastrzeżeniem §4 ust. 1) zakupionych w Sklepach, Organizator przekaże jeden posiłek dla psa ze schroniska prowadzonego przez Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w Polsce (dalej „Beneficjent”)
2. Przekazanie jednego posiłku dla psa ze schroniska (dalej „Posiłek”) oznacza zobowiązanie Organizatora do nieodpłatnego przekazania Beneficjentowi rzeczy w postaci:
 - a. 150 gram karmy mokrej dla psów marki „Pedigree” (co stanowi 25% dziennego zapotrzebowania psa o średniej wadze 15 kg)
 - b. 154 gram karmy suchej dla psów marki „Pedigree” (co stanowi 75% dziennego zapotrzebowania psa o średniej wadze 15 kg)
3. Łączna ilość Posiłków przekazanych przez Organizatora wyniesie nie więcej niż 500 000.

§4. WYNIKI AKCJI

1. Wolumen sprzedaży w okresie trwania Akcji zostanie ustalony w oparciu o wyniki badania rynkowych prowadzonych przez AGB Nielsen Media Research Sp. z o.o.;
2. Organizator po zakończeniu Akcji dokonuje zsumowania ilości sprzedanych Produktów Promocyjnych na podstawie danych dotyczących sprzedaży w okresie trwania akcji otrzymanych od dostawcy badań rynkowych - AGB Nielsen Media Research Sp. z o.o.; i przekaże nieodpłatnie (przeniesie własność) na rzecz Beneficjenta Posiłki w ilości zgodnej z wynikami sprzedaży w terminie do dnia 01.06 2021 r.
3. Posiłki zostaną przekazane Beneficjentowi przez Organizatora. Beneficjent zobowiązany jest do podpisania dokumentu potwierdzającego odbiór Posiłków.
4. Posiłki zostaną przekazane Beneficjentom zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. W przypadku zaprzestania przez Beneficjenta działalności polegającej na prowadzeniu schroniska dla zwierząt przed otrzymaniem Posiłków lub rezygnacji z bycia Beneficjentem Akcji przed otrzymaniem Posiłków, Beneficjent nie może żądać od Organizatora spełnienia świadczenia innej treści niż wynika to z Regulaminu, w szczególności wymiany Posiłków na rzeczy innego rodzaju lub na ekwiwalent pieniężny.
6. Beneficjent nie może przenieść praw wynikających z Regulaminu na rzecz innego podmiotu.

§5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator oświadcza, iż wynik Akcji nie zależy od przypadku, oraz że Akcja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

2. Niniejszy Regulamin oraz wyniki Akcji zostaną udostępnione w siedzibie Organizatora.
3. Dla niniejszego regulaminu właściwie jest prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania lub niewykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.